

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Утверждено на заседании
УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол от 30.08.2021 № 4-8/2021

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для студентов.
Терминологический словарь по дисциплине

Внутрифирменное планирование
название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.01 Экономика
код и название направления подготовки

образовательная программа

Учёт, анализ и аудит

Форма обучения: очно-заочная

г. Обнинск 2021 г.

ВВЕДЕНИЕ

Терминологический словарь по дисциплине «Внутрифирменное планирование» способствует систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

В состав словаря включены специальные слова и значения, которые являются узкопрофессиональными терминами по данной дисциплине.

Значение термина раскрывается в кратком определении, достаточном для понимания самого слова и его употребления.

Терминологический словарь не содержит сведения для всестороннего знакомства с самим называемым определением.

Краткий терминологический словарь

Бизнес-план — новый вид внутрихозяйственного планирования на осуществление инновационных объектов или процессов, связанных с проектированием или созданием фирм и их подразделений, разработкой и поставкой на рынок требуемых товаров и услуг.

Бухгалтерские издержки — фактические затраты денежных средств в процессе производства и реализации товаров, работы, услуг.

Бюджет фирмы — сводный план (смета) доходов (расходов) всех хозяйственных подразделений и функциональных служб в планируемом году.

Валовой оборот — суммарный объем производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, планируемых всем подразделениям предприятия в стоимостном измерении.

Вертикальная интеграция — распространение планово-управленческой деятельности фирмы вверх или вниз на различные звенья производственного процесса.

Виды налогов — федеральные, региональные и местные налоги и сборы, предусмотренные действующим Налоговым кодексом Российской Федерации.

Внешние эффекты — издержки или выгоды от рыночных операций, не отражаемые в ценах.

Внутренняя норма доходности — предельная величина окупаемости инвестиций в процессе производства и реализации продукции и услуг.

Внутрифирменное планирование — комплексное обоснование экономических целей развития организации, эффективных форм и методов хозяйствования на основе наиболее полного выявления требуемых рынком видов, объемов и сроков производства товаров, выполнения работ и оказания услуг при рациональном использовании ограниченных ресурсов.

Внутрифирменный оборот — часть суммарного объема производства предприятия, обращающаяся между его цехами и подразделениями.

Выручка — сумма денег, полученная от продажи товара на соответствующем рынке.

Горизонтальная интеграция — расширение планово-управленческой деятельности фирмы на уровне хозяйственных подразделений.

Диверсификация — проникновение фирм в разнородные, технологически не связанные между собой отрасли.

Дивиденды — любой доход, полученный акционерами организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения.

Дисконтирование — процесс, с помощью которого вычисляется сегодняшняя стоимость (сумма), выплачиваемая через определенный период времени при существующей норме (ставке) процента.

Длительный период — интервал времени, в течение которого все факторы производства рассматриваются как переменные.

Доход — любой доход, полученный акционерами организации при

распределении прибыли, остающейся после налогообложения (проценты).

Закон убывающей предельной полезности — положение, утверждающее, что с ростом объема любого используемого ресурса при неизменности расхода других ресурсов его предельный продукт падает.

Инвестиционный налоговый кредит — изменение срока уплаты налогов, при котором в определенных условиях организации предоставляется возможность уменьшения своих платежей по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов.

Интенсивность труда — величина трудовых затрат, расходуемых на производство продукции, работ и услуг, в единицу времени.

Календарное планирование — распределение годовых плановых заданий по производственным подразделениям и срокам исполнения, доведение установленных показателей до конкретных исполнителей работ.

Капитал — ресурсы длительного пользования, созданные с целью производства дополнительных товаров и услуг.

Конкурентоспособность товаров — совокупность их потребительских свойств, отличных от товаров-конкурентов по степени соответствия конкретным личным запросам и общественным потребностям.

Коэффициент обновляемости продукции — соотношение между объемами производства новой и старой продукции в годовом плане предприятия.

Критерий экономической эффективности — совокупность требований, целей, задач и показателей, обеспечивающих получение наивысших конечных результатов.

Методика планирования — состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

Методология планирования — совокупность теоретических положений, общих экономических закономерностей, современных рыночных требований и признанных передовой практикой методов разработки планов.

Напряженность планов — соотношение планируемых и нормативных (эталонных) показателей производственно-хозяйственной деятельности.

Номенклатура продукции — перечень или состав выпускаемых товаров по видам, типам, сортам, размерам и иным признакам.

Норма — научно обоснованная величина расхода экономических ресурсов в конкретных производственных условиях.

Норматив — единая средневзвешенная величина расхода экономических ресурсов, сложившаяся в действующих рыночных условиях, обеспечивающая высокую эффективность их использования.

Объем производства — количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени в натуральном, трудовом или стоимостном измерении.

Ограниченность ресурсов — несоответствие между желанием иметь определенное количество товаров или услуг и наличием средств для его удовлетворения.

Оперативно-производственное планирование — разработка, после-

дующее развитие, выполнение и контроль технико-экономических планов предприятия.

Оптимизация планов — выбор наилучшего варианта показателей из множества тех, которые предусматриваются в реальных производственных условиях.

Переменные издержки — затраты переменных факторов производства, изменяющиеся в зависимости от объема выпуска продукции.

Персонал предприятия — состав работников определенных категорий и профессий, занятых производственной деятельностью (рабочая сила).

План — предвидимая и подготовленная на необходимый период программа социально-экономического развития организации и всех ее подразделений.

Показный метод калькуляции — планирование издержек на производство продукции по отдельным заказам, работам, подрядам и услугам.

Процессная калькуляция — планирование экономических затрат по отдельным подразделениям, стадиям производства или производственным процессам.

Постоянные издержки — затраты постоянных факторов производства, не изменяющиеся с ростом объема выпуска продукции.

Потенциал предприятия — совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, запасы, способности, ресурсы и многие другие производственные резервы.

Потребительская корзина — набор товаров, соответствующий планируемому стандартному уровню потребления.

Предельная полезность — увеличение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы продукта.

Предложение — количество продукции, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене в течение определенного периода времени.

Предмет планирования — проекты комплексных планов социально-экономического развития предприятий на определенное будущее.

Предпринимательская фирма — организация, учрежденная и функционирующая с целью извлечения прибыли для ее собственников посредством предложения на рынке товаров и услуг.

Прибыль предприятия — конечный доход предприятия от реализации продукции, работ и услуг и других видов производственной и коммерческой деятельности.

Прогнозирование конкурентоспособной продукции — процесс разработки новых товаров, планирование и управление растущими и зрелыми продуктами на протяжении их жизненного цикла.

Продуктивность труда — общее количество продукции, работ и услуг, произведенных в единицу рабочего времени, или количество рабочего времени, затраченного на изготовление единицы продукции.

Производственная мощность — максимально возможный годовой объем выпуска продукции, выполнения работ и услуг в установленных но-

менклатуре и ассортименте при наиболее полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов.

Производственная программа — развернутый план производства и продажи, характеризующий объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров, выполнения работ и оказания услуг.

Производственная функция — зависимость максимально возможного выпуска продукции от затрат экономических ресурсов, используемых в любом сочетании при данном уровне технологии и организации производства.

Производственный цикл — интервал календарного времени от начала до окончания производственного процесса изготовления деталей, выполнения работ и услуг.

Проценты — любой заранее заявленный (установленный) доход, в том числе в виде дисконта, полученный по долговому обязательству независимо от способа его оформления.

Равновесие — состояние баланса показателей, при котором значения экономических переменных не увеличиваются и не уменьшаются.

Рентабельность изделия — соотношение прибыли и издержек производства продукции.

Рентабельность производства — отношение совокупной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств предприятия (фирмы).

Рациональность — способность плановиков-экономистов сопоставить все доступные комбинации благ и выбрать наиболее предпочтительные со своей точки зрения (фирмы).

Реализация — передача на возмездной основе права собственности на товары, работы и услуги, а также обмен ими между отдельными лицами.

Рынок — сфера обращения товаров, работ и услуг на ближайшей по отношению к покупателю территории Российской Федерации или за ее пределами.

Рыночная цена — стоимость товара, работы и услуги, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке в сопоставимых экономических условиях.

Себестоимость продукции — выраженные в денежной форме индивидуальные издержки предприятия на производство и реализацию.

Сетевое планирование — форма графического отражения содержания работ и продолжительности выполнения стратегических планов и долгосрочных комплексов проектных, плановых и других видов деятельности.

Системы оперативного планирования — совокупность методов и способов расчета основных планово-организационных показателей, необходимых для регулирования хода процесса производства и распределения продукции.

Смета затрат — сводный план всех расходов предприятия на предстоящий период производственно-хозяйственной деятельности в текущем году.

Спрос — количество товаров, которое потребители готовы и в состоя-

нии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени.

Средние издержки — величина затрат производственных ресурсов в расчете на единицу продукции, работы, услуги.

Ставка рефинансирования — действующая учетная величина процентной ставки Центрального банка Российской Федерации за использование кредитных ресурсов.

Стратегическое планирование — выбор и обоснование долговременных целей и задач дальнейшего развития фирмы и необходимых средств для достижения запланированных идеалов (целей).

Счет — расчетные (текущие) и иные счета в банках, открытые на основании договора, на которые зачисляются и с которых могут расходоваться денежные средства.

Тарифные ставки — денежная форма оплаты труда различных категорий персонала в единицу времени, например: часовые, дневные, месячные и годовые.

Технико-экономическое планирование — разработка целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимоувязке как по месту, так и по времени действия.

Технология планирования — содержание, форма, структура и порядок разработки внутрифирменных планов.

Точка безубыточности — объем выпуска продукции, при котором достигается равновесие совокупных доходов (выручки) и расходов (издержек).

Трудовые ресурсы — совокупность трудоспособного или экономически активного населения, потенциально готового участвовать в производстве материальных благ и оказании услуг на рынке труда.

Удельная себестоимость — средняя величина затрат предприятия на производство единицы продукции или услуги.

Факторы производства — основные вложения труда, капитала, природных ресурсов и предпринимательских способностей, используемых в производстве и продаже товаров и услуг.

Физические лица — граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства.

Финансовое планирование — определение потребности денежных средств на осуществление запланированной деятельности, основных источников их поступления и потоков движения финансов на предприятии.

Формы оплаты труда — действующие методы организации заработной платы персонала в зависимости от экономических показателей и способов измерения затрат и результатов труда.

Чистая прибыль — валовой доход за вычетом затраченных средств, в том числе отложенных на восстановление израсходованных средств производства.

Чистый дисконтированный доход — общая сумма эффекта за весь планируемый срок действия проекта, приведенная к начальному периоду

времени.

Экономическая эффективность — соотношение между затратами и результатами в планово-производственной деятельности: производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов; достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

Экономический цикл — повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в уровне экономической активности.

Эффект — степень достижения планового результата в процессе производственной и иной деятельности предприятия.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Методические рекомендации рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О) (протокол №2-8/2021 от 28.08.2021)	
--	--